

ISSN-L:3091-1893

doi 10.63803

VOL. 2, NÚM 2

PRISMA

JOURNAL

Competencias emprendedoras en la educación secundaria: una revisión sistemática para el fortalecimiento del bachillerato en Esmeraldas, Ecuador

Development of Entrepreneurial Skills in High School Students from Educational Institutions in Esmeraldas



Julio Alexander Paillacho Pérez

japaillachop@pucese.edu.ec

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Esmeraldas, Ecuador



Andrea Stefania Dueñas Mendoza

andrea.dueniasm@pucese.edu.ec

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Esmeraldas, Ecuador



Jessica Karina Chila Mina

jkchila@pucese.edu.ec

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Esmeraldas, Ecuador



Gestión editorial

- Fecha de recepción (Received): 25 de abril de 2026.
- Fecha de aceptación (Accepted): 4 de junio de 2026.
- Fecha de publicación (Published online): 9 de junio de 2026.

DOI: <https://doi.org/10.63803/prisma.v2n2.29>

2026

Competencias emprendedoras en la educación secundaria: una revisión sistemática para el fortalecimiento del bachillerato en Esmeraldas, Ecuador

Development of Entrepreneurial Skills in High School Students from Educational Institutions in Esmeraldas

Resumen	Palabras clave
<p>El emprendimiento ha ido cambiando con el avance de la tecnología aspecto favorable en el desarrollo a nivel empresarial, sin embargo, el limitante a emprender es falta de financiamiento, escasos incentivos, miedo al fracaso. La educación en emprendimiento fomenta competencias y habilidades emprendedoras para el desarrollo de ideas de negocios en el entorno empresarial, el objetivo de la investigación es identificar las competencias emprendedoras en los estudiantes de bachillerato. Se realizó una revisión sistemática de bases de datos científicos como son; Scopus, Sciencedirect Scielo, se identificó 1.206 artículos luego se realizó lo criterios de inclusión y exclusión y para el análisis del estudio se realizó con base en 10 artículos. Se concluye que el emprendimiento fortalece las capacidades y habilidades emprendedoras de los estudiantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Competencia ● Emprendimiento ● Educación ● Habilidades ● Bachillerato

Abstract	Keywords
<p>Entrepreneurship has evolved alongside technological advancements, a positive aspect for business development. However, limitations on entrepreneurship include a lack of funding, insufficient incentives, and fear of failure. Entrepreneurship education fosters entrepreneurial skills and competencies for developing business ideas within the business environment. The objective of this research is to identify entrepreneurial competencies in high school students. A systematic review of scientific databases such as Scopus, ScienceDirect, and SciELO was conducted, identifying 1,206 articles. Inclusion and exclusion criteria were applied, and the study analysis was based on 10 articles. The conclusion is that entrepreneurship strengthens students' entrepreneurial skills and capacities.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Competence ● Entrepreneurship ● Education ● Skills ● Secondary education

Citar (APA7): Paillacho Perez, J. A., Dueñas Mendoza, A. S., & Chila Mina, J. K. (2026). *Competencias emprendedoras en la educación secundaria: Una revisión sistemática para el fortalecimiento del bachillerato en Esmeraldas, Ecuador*. Prisma Journal, 2(2), 355–371. <https://doi.org/10.63803/prisma.v2n2.29>

Introducción

El emprendimiento se ha considerado como una base para el desarrollo de un país, principalmente los jóvenes juegan un papel fundamental a la hora de generar ideas de negocio innovadoras dentro del ámbito empresarial, como punto de partida para la creación de empresas.

El desarrollo de la competencia emprendedora en los jóvenes contribuye al incremento de la competitividad, generación de empleo y diversificación de la economía. (Banco Mundial, 2022), la educación permite generar habilidades y herramientas en los estudiantes jóvenes para afrontar los desafíos en la sociedad. (Ministerio de Educación de Ecuador, 2021), pese a su importancia existe una brecha en el desarrollo de las habilidades emprendedoras ya que no se ha integrado de manera efectiva en el sistema educativo, (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), 2023) lo que hace relevante realizar este estudio para conocer la situación actual de los estudiantes de bachillerato.

Según el estudio de (Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2023) existe una predisposición de los jóvenes hacia los emprendimientos, pero con notables variaciones en factores culturales y socioeconómicos. En el Ecuador existen iniciativas y programas para promover el emprendimiento sin embargo no se ha logrado consolidar en los estudiantes de bachillerato para mejorar este contexto. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020)

La realidad económica y social en Esmeraldas es muy particular afectando directamente las habilidades y competencias de los jóvenes emprendedores de bachillerato de las unidades educativas para ello es necesario realizar un estudio de esta zona para identificar las fortalezas y debilidades emprendedoras. (Universidad Técnica "Luis Vargas Torres", 2022)

A los estudiantes les falta profundizar el tema de gestión de proyectos, finanzas personales, e innovación para obtener mayor conocimiento en emprendimiento (UNESCO, 2020), los docentes en la mayoría de los casos no aplican metodologías activas, capacitación o formación esencial en proyectos para una enseñanza efectiva para el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras. (Corporación de Emprendimiento e Innovación, 2021).

El entorno familiar las escasas oportunidades, acceso a redes de contactos, capacitaciones, mentorías, genera una desmotivación en los estudiantes que limita la exploración de nuevas ideas de negocio innovadoras generando dificultad de generar nuevos proyectos y adaptarse a las demandas del mercado actual. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 2023)

Según la (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación , 2020) busca promover e impulsar la innovación y el emprendimiento en el país, generando una cultura emprendedora con nuevas herramientas financieras y tipos de empresas. El Gobierno Nacional genera proyectos con el objetivo de combatir el desempleo juvenil a través de la generación de proyectos realizados por jóvenes

Citar (APA7): Paillacho Perez, J. A., Dueñas Mendoza, A. S., & Chila Mina, J. K. (2026). *Competencias emprendedoras en la educación secundaria: Una revisión sistemática para el fortalecimiento del bachillerato en Esmeraldas, Ecuador*. Prisma Journal, 2(2), 355-371. <https://doi.org/10.63803/prisma.v2n2.29>

promoviendo en emprendimiento, educación y vinculada con la producción. (Secretaría General de Comunicación de la Presidencia, s.f.) de acuerdo al (Plan Nacional de Desarrollo, 2021) busca atender, motivar, fortalecer, empoderar y proteger, así como mejorar las capacidades y generar mayores oportunidades para los jóvenes ecuatorianos en su inserción en el sistema productivo del país.

El emprendimiento para convertir una idea de negocio rentable el emprendedor necesita tener habilidades únicas este proceso exige talento capacidad innovación, para introducir productos novedosos hacia nuevos mercados. (Lederman, 2014) y según él (Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, 2025) lo confirma que el sector privado sigue siendo el principal generador de empleo, con el 93,1% de los empleos generados, mientras que el sector público aportó alrededor con el 6,9%.

La investigación contribuye abordando las competencias emprendedoras de los estudiantes de bachillerato, validando o refutando la aplicación de modelo internacionales sobre fomento al emprendimiento en el entorno cultural educativo del Ecuador, al evaluar estas competencias se enriquece la teoría existente con una perspectiva de Esmeraldas. (Schenkel, R. & Reiss, M. , 2021)

La información obtenida puede servir de base para la elaboración de programas y guías que se ajusten a las necesidades de los estudiantes de bachillerato, esto facilitará el fomento del emprendimiento en los jóvenes, así, se podrá convertir en una herramienta practica y útil. (Ministerio de Educación de Ecuador, 2023)

La metodología aplicada se considerará un aporte y podrá ser utilizada por otros investigadores y educadores en futuros análisis para evaluar las competencias emprendedoras de los estudiantes de bachillerato. (Navarro, J. & Pérez, A., 2022)

Los beneficiarios son las instituciones educativas ya que prepararan a los estudiantes para el futuro dotando de habilidades y competencias emprendedoras mejorando su calidad de vida. (Organización Internacional del Trabajo OIT., 2023). también los docentes y directivos tendrán una mayor comprensión de las necesidades de los estudiantes, mejorando las metodologías de enseñanza efectiva con una educación emprendedora, (Ministerio de Educación de Ecuador., 2022); por otra parte, puede servir como marco de referencia para estudios comparativos y toma de decisiones, y formular políticas públicas para impulsar el emprendimiento en los jóvenes. (Secretaría Nacional de Planificación, 2021).

El Emprendimiento se define como un proyecto nuevo que nace con una necesidad y aprovechar una oportunidad requiere planificación, recursos asume riesgos y su finalidad es obtener utilidad, empleo y desarrollo y por otra parte la innovación es el proceso creativo para generar un nuevo producto con valor añadido. (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación , 2020)

El interés global sobre el emprendimiento a nivel mundial es un tema central para los académicos y los gobiernos dado a su capacidad de impulsar y promover el desarrollo y la innovación a gran escala en ámbitos económicos, sociales y culturales. (Vargas, 2020)

El emprendimiento en Ecuador ha sido impulsado como una alternativa para fortalecer la economía y combatir la desigualdad, pero la limitada innovación y estrategias competitivas claras de liderazgo, sostenibilidad a provocado que mucho de estos emprendimientos no logren desarrollarse y mantenerse en el tiempo. (Casanova-Villalba, C. I., Gavilanes-Bone, S. A., & Zambrano-Zambrano, M. A., 2022)

La relevancia de las competencias emprendedoras en los jóvenes de bachillerato radica en el impacto de sus habilidades para fomentar una cultura emprendedora que impulse oportunidades innovadoras y contribuya al desarrollo económico y social de la región y del país. En este contexto, resulta fundamental identificar las prácticas emprendedoras presentes en la educación secundaria y las posibilidades de fortalecimiento desde el ámbito pedagógico.

En este sentido, el objetivo general de la presente investigación es identificar las competencias emprendedoras que poseen los estudiantes de bachillerato de las instituciones educativas de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, a partir de una revisión sistemática de literatura científica. La relevancia científica del estudio reside en la generación de evidencia actualizada sobre el desarrollo de competencias emprendedoras en el nivel de bachillerato, permitiendo comprender la realidad educativa ecuatoriana y aportar elementos teóricos y metodológicos que sirvan de base para futuras investigaciones, estrategias pedagógicas y procesos de toma de decisiones orientados al fortalecimiento del emprendimiento juvenil.

Metodología

Se utilizó en el presente estudio las directrices de Preferred Reporting Items for Systematic Reviews (PRISMA, Page et al., 2021) y Meta-analysis of Reliability (López-Ibáñez et al., 2024). Esta metodología permite analizar estudios cualitativos y cuantitativos facilitando la recopilación, síntesis y comparación de artículos de relevancia e impacto científico relacionados con la temática investigada.

El proceso metodológico se estructuró conforme a las cuatro fases establecidas por PRISMA: identificación, cribado, elegibilidad e inclusión, con el propósito de garantizar transparencia, rigurosidad científica y reproducibilidad en la selección de los estudios.

En la fase de identificación, se efectuó una búsqueda sistemática de literatura en las bases de datos científicas Scopus, ScienceDirect y Scielo, con acceso proporcionado por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Para optimizar la recuperación de información y asegurar la pertinencia temática, se emplearon los Descriptores en Ciencias de la Salud (DeCS) y *Medical Subject Headings* (MeSH), utilizando términos relacionados con competencias emprendedoras, emprendimiento y estudiantes de educación secundaria, complementados con operadores booleanos (AND y OR) para ampliar y refinar los resultados obtenidos.

La búsqueda bibliográfica se desarrolló considerando publicaciones comprendidas entre los años 2020 y 2025, periodo en el que se evidencia un creciente interés científico por el estudio del emprendimiento y las competencias emprendedoras en contextos educativos. Como resultado de esta primera búsqueda se identificaron 1.206 registros, distribuidos en 918 artículos en Scopus, 100 en ScienceDirect y 188 en Scielo, conforme se presenta en la Tabla 1.

En la fase de cribado, se realizó una revisión preliminar de los registros recuperados mediante la lectura de títulos, resúmenes y palabras clave. En esta etapa se eliminaron los documentos duplicados y aquellos que no presentaban relación directa con el objeto de estudio. Este proceso permitió depurar la información inicial y reducir el número de estudios potencialmente pertinentes para la investigación.

Posteriormente, en la fase de elegibilidad, se efectuó la lectura completa de los artículos previamente seleccionados con el fin de verificar el cumplimiento de los criterios metodológicos establecidos. Se definieron como criterios de inclusión: artículos científicos originales, publicaciones en revistas indexadas, investigaciones publicadas entre 2020 y 2025, estudios en idioma español e inglés y

trabajos relacionados específicamente con competencias emprendedoras y emprendimiento en contextos educativos de nivel secundario o bachillerato.

De forma complementaria, se establecieron criterios de exclusión correspondientes a estudios publicados en idiomas distintos al español e inglés, investigaciones ajenas a la temática de competencias emprendedoras y emprendimiento, artículos incompletos o sin posibilidad de descarga, publicaciones fuera del periodo temporal definido, así como tesis, disertaciones, informes técnicos y documentos no publicados.

Posteriormente, en la fase de inclusión, se seleccionaron los estudios que cumplieron integralmente con todos los criterios metodológicos y temáticos definidos. Como resultado del proceso PRISMA, la muestra final quedó constituida por 10 artículos científicos, los cuales conformaron la base para el análisis comparativo y temático de la investigación.

Una vez seleccionados los artículos, se procedió a extraer información relacionada con autor, año de publicación, país, nivel educativo, enfoque metodológico, diseño del estudio y competencias emprendedoras desarrolladas. La información fue organizada en una base de datos mediante Microsoft Excel para facilitar su sistematización y análisis.

Finalmente, los resultados fueron examinados mediante un análisis temático, permitiendo identificar, agrupar y sintetizar las competencias emprendedoras predominantes reportadas en los estudios seleccionados, tanto de naturaleza cualitativa como cuantitativa. La aplicación de la plantilla PRISMA fortaleció la rigurosidad científica del estudio al documentar de manera sistemática y transparente cada etapa del proceso de revisión.

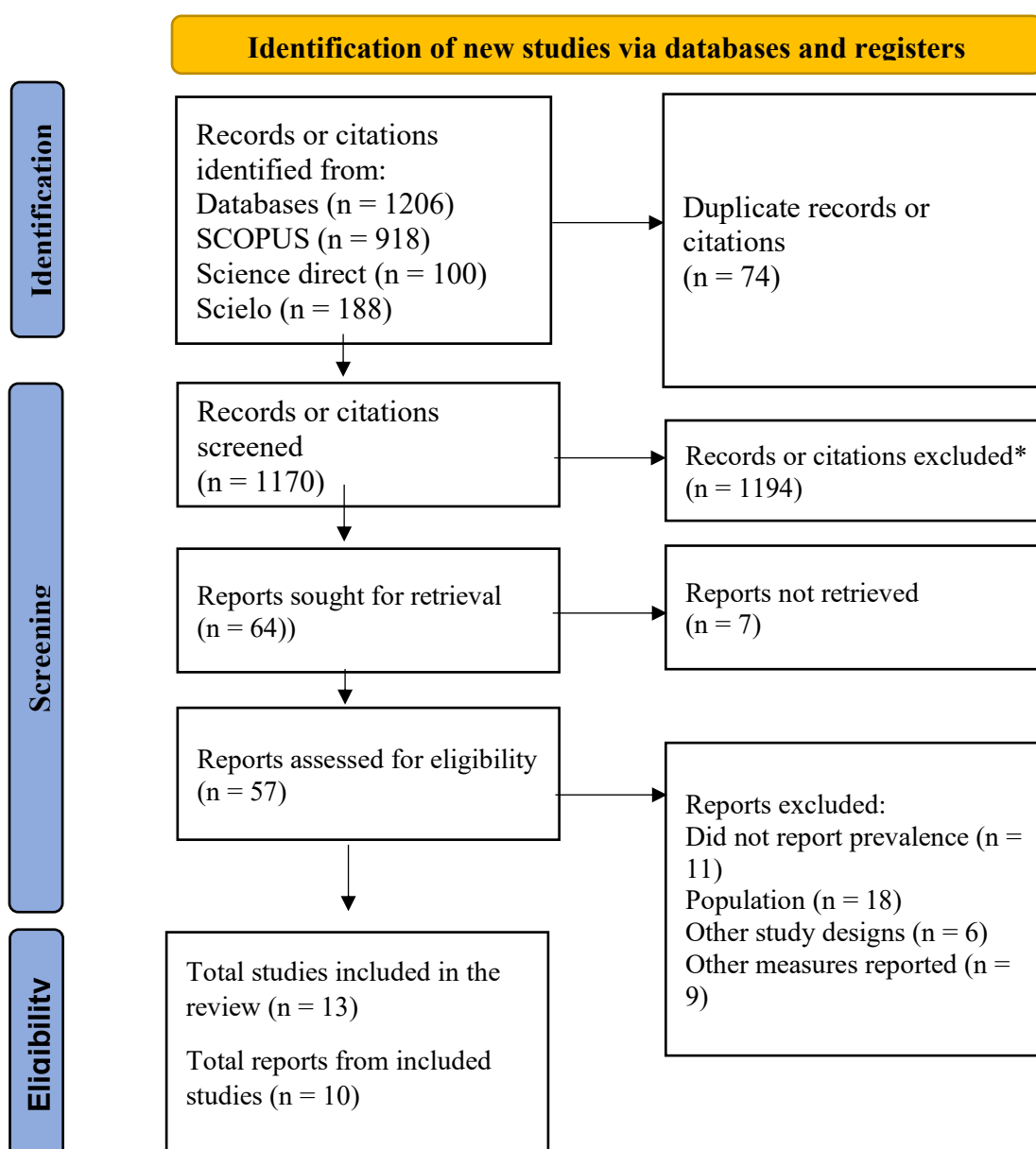
Tabla 1.

Búsqueda base de datos

Base	Ecuación	N
Scopus	(adolencents OR Adolecense OR Adolescentes, Female OR Adolecent, female) AND (Enterprise entrepreneurialism entrepreneurship venture capital) AND appropriateness capability capacity competency expertise fitness know-how proficiency qualification savvy skill suitability	918
Sciencedirect		100
Scielo		188

Nota. Elaboración propia.

Figura 1.
PRISMA



Nota. Elaboración propia

Realizado la selección de artículos, se extrajo la siguiente información: autor, año de publicación, país, nivel educativo, enfoque y diseño del estudio, competencias desarrolladas. Esta información se organizó en una base de datos utilizando Microsoft Excel. Finalmente, para analizar los resultados, se empleó un análisis temático para agrupar y sintetizar los hallazgos de los estudios, ya fueran de naturaleza cualitativa o cuantitativa.

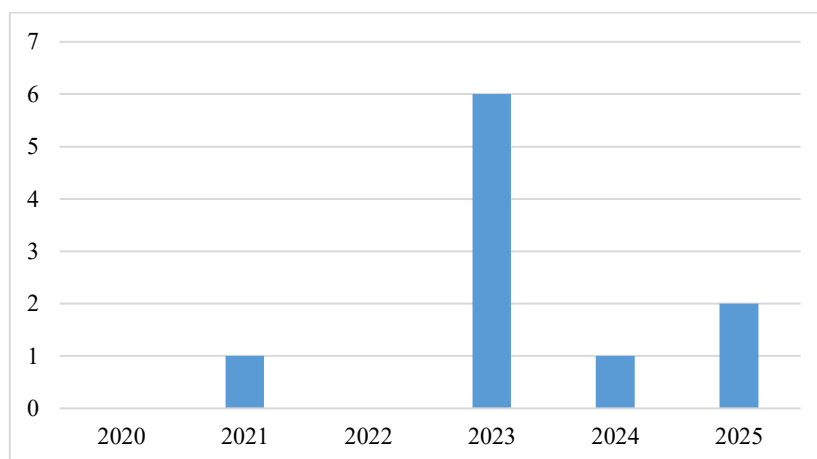
Citar (APA7): Paillacho Perez, J. A., Dueñas Mendoza, A. S., & Chila Mina, J. K. (2026). *Competencias emprendedoras en la educación secundaria: Una revisión sistemática para el fortalecimiento del bachillerato en Esmeraldas, Ecuador*. Prisma Journal, 2(2), 355–371. <https://doi.org/10.63803/prisma.v2n2.29>

Resultados

Del análisis realizado de los artículos incluidos para la revisión se obtuvieron los siguientes resultados.

Figura 2.

Artículos revisados por país de origen.

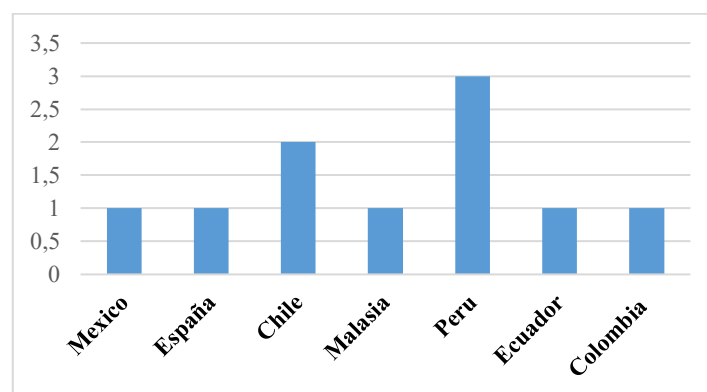


Nota. Elaboración propia.

La figura muestra la distribución temporal de una serie de publicaciones, mostrando una marcada variabilidad a lo largo del periodo de 2020 a 2025. Los años 2020 y 2022 se caracterizan por una ausencia total de datos. La serie experimenta un crecimiento exponencial en 2023, alcanzando su más alto con un valor de 6 artículos, un aumento significativo en la producción o incidencia de los eventos analizados. Los años restantes, 2021, 2024 y 2025, muestran una actividad considerablemente menor y más estable, con valores de 1, 1 y 2 respectivamente. Esta tendencia podría reflejar una tendencia ascendente a un ritmo más lento que el observado en ese año.

Figura 3.

Artículos revisados por año de publicación.



Citar (APA7): Paillacho Perez, J. A., Dueñas Mendoza, A. S., & Chila Mina, J. K. (2026). *Competencias emprendedoras en la educación secundaria: Una revisión sistemática para el fortalecimiento del bachillerato en Esmeraldas, Ecuador*. Prisma Journal, 2(2), 355–371. <https://doi.org/10.63803/prisma.v2n2.29>

Nota. Elaboración propia.

La figura presenta una serie de artículos revisados según su país de origen. Se observa una marcada disparidad en la producción por país, donde Perú lidera con tres artículos, lo que sugiere una contribución significativa de esta nación a la base de datos analizada. Chile sigue en importancia con dos artículos. Por otro lado, México, España, Malasia, Ecuador y Colombia muestran una producción más modesta y equitativa, con un solo artículo cada uno.

Tabla 2.

Metodología de los artículos de revisión.

No.	Autor	Artículo	Población	Metodología
1	Vidrio et al. (2024).	Intención Emprendedora de Estudiantes Millenials	252	Modelado de Ecuaciones Estructurales
2	Martínez y Oliver (2023)	Generalización de los efectos de alineamiento y clasificación en educación secundaria: evaluación de la eficacia de una actividad para la promoción de la competencia emprendedora	225	Cuasi-experimental
3	Vera et al. (2023)	Emprendimiento, innovación y gamificación en la Educación Media Técnico Profesional (EMTP)	724	Diseño no experimental, transversal
4	Valenzuela et al. (2021)	Análisis del perfil emprendedor para la formación de las nuevas generaciones de jóvenes chilenos	380	Descriptivo de corte transversal
5	Janudin, et al. (2024)	El impacto del modelo de emprendedor escolar en la efectividad del emprendimiento en la escuela secundaria de Malasia	1645	Descriptivo
6	Florez et al.(2025)	Implicancias de las habilidades emprendedoras de estudiantes	21	Revisión sistemática
7	Vilca et al.(2025)	Emprendimiento en la educación: un análisis integral de su importancia y desarrollo	12	Revisión sistemática
8	Campo et al. (2023)	Innovación educativa: Integración de competencias emprendedoras mediante el aprendizaje basado en proyectos	37	Mixto (cuantitativo y cualitativo)
9	Arias et al. (2024)	Actuales tendencias globales sobre estrategias para el fomento de habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación secundaria y superior	19	Revisión sistemática
10	Morales C., (2023)	Emprendimiento en la Educación Media Vocacional: una revisión sistemática	35	Revisión sistemática

Nota. Elaboración propia.

La tabla presenta un análisis de 10 artículos centrados en el emprendimiento educativo, publicados entre 2021 y 2025, lo que evidencia un creciente interés en el tema. Las metodologías empleadas varían, pero predominan los estudios de revisión sistemática y los diseños descriptivos/no experimentales. La población de estudio muestra una gran disparidad, desde muestras muy pequeñas (12 individuos) hasta muy grandes (1,645), reflejando la diversidad de enfoques. En general, los datos

Citar (APA7): Paillacho Perez, J. A., Dueñas Mendoza, A. S., & Chila Mina, J. K. (2026). *Competencias emprendedoras en la educación secundaria: Una revisión sistemática para el fortalecimiento del bachillerato en Esmeraldas, Ecuador*. Prisma Journal, 2(2), 355–371. <https://doi.org/10.63803/prisma.v2n2.29>

sugieren que la investigación en este campo se enfoca tanto en la síntesis de la evidencia existente como en la descripción de perfiles y fenómenos, con una clara tendencia a la publicación en los últimos años.

Tabla 3.

Competencias emprendedoras de los artículos de revisión.

No.	Autor	Competencias emprendedoras
1	Vidrio et al. (2024).	Los estudiantes de la generación <i>millennial</i> muestran un alto interés en convertirse en emprendedores. Sorprendentemente, la presión social sobre si es aceptable o no emprender un negocio no parece afectar su decisión. Además, estudios recientes en Vietnam indican que la opinión de la familia, amigos, parientes, profesores o expertos no influye en la decisión de los estudiantes de iniciar un negocio o buscar la independencia financiera.
2	Martínez y Oliver (2023)	Una intervención educativa demostró tener un impacto significativo en las actitudes hacia el emprendimiento, mitigando la reducción de este interés en los participantes. Este hallazgo confirma que la exposición al emprendimiento tiene efectos positivos tanto en adolescentes como en universitarios, lo que tiene importantes implicaciones para la orientación vocacional.
3	Vera et al. (2023)	El estudio identifica dos tipos de emprendedores, diferenciados por la edad y su experiencia previa en negocios familiares, lo que indica que la formación en emprendimiento es efectiva. Las habilidades de planificación y el énfasis en la calidad son las más relevantes para ambos grupos, por lo que se recomienda fomentar competencias transversales como la detección de oportunidades y la proactividad. En conclusión, la exposición temprana al emprendimiento es beneficiosa y aumenta la motivación, siendo la edad un factor clave en el desarrollo de futuros emprendedores.
4	Valenzuela et al. (2021)	Los estudiantes valoran el uso de juegos en la enseñanza y aprecian cualidades como el humor y la empatía en sus profesores, aunque tienden a ser poco activos en clase. El estudio concluye que las mujeres dan mayor importancia a las competencias de emprendimiento y al uso del juego como estrategia educativa. Además, se encontró una conexión significativa entre la innovación y el emprendimiento, y entre este último y la gamificación
5	Janudin, et al. (2024)	La investigación ha demostrado que el modelo de emprendedor escolar tiene seis componentes distintos: personalidad individual, incubadoras, modelos a seguir, mentores, habilidades de talento y antecedentes familiares. Este modelo también ha demostrado una relación significativa hacia la efectividad del emprendimiento en las escuelas secundarias.

6 Florez et al.(2025)	Las habilidades blandas son esenciales para fomentar el espíritu emprendedor, y una estrategia efectiva para cultivarlas es el uso de herramientas de evaluación que adapten la formación a las necesidades de cada estudiante. Aunque cursos como Economía Digital han sido clave, es necesario mejorar la contextualización del contenido, el acceso a herramientas empresariales y el acompañamiento académico. Para entender mejor las motivaciones de los emprendedores, es fundamental desarrollar la autoeficacia, el liderazgo, la innovación y la disposición al riesgo, considerando también las aspiraciones de servicio público para impulsar emprendimientos sociales y sostenibles.
7 Vilca et al.(2025)	Una de las principales conclusiones es la necesidad de integrar la competencia emprendedora de forma transversal en los programas de estudio. A pesar de que existen diferentes puntos de vista sobre cómo enseñar y aplicar esta habilidad, el estudio afirma que desarrollarla es clave para fomentar la autonomía y la confianza en los estudiantes, preparándolos para convertirse en agentes de cambio en sus comunidades.
8 Campo et al. (2023)	El uso de proyectos en el ámbito escolar es una excelente estrategia para desarrollar competencias clave y preparar a los estudiantes con el conocimiento necesario para los contenidos técnicos del Bachillerato. Estos proyectos promueven una visión inclusiva del emprendimiento, fomentando la creación de vínculos entre la escuela y la comunidad para generar una transformación económica y social.
9 Arias et al. (2024)	A nivel de educación secundaria, las estrategias tienden a centrarse en actividades fuera del aula, como la creación de centros escolares de negocios, la realización de talleres de emprendimiento y la participación en prácticas preprofesionales. En contraste, en la educación superior, se opta por enfoques más avanzados, incluyendo la creación de incubadoras de emprendimiento y la promoción del voluntariado como medio para desarrollar estas habilidades.
10 Morales C., (2023)	El análisis permitió determinar 5 tendencias investigativas en esta etapa educativa, siendo el interés principal, identificar la intención que tienen los jóvenes para emprender, una vez culminen sus estudios a nivel secundario.

Nota. Elaboración propia.

4.1 Análisis comparativo de competencias por estudio

A partir de la información contenida en la Tabla 3, se realizó un proceso de codificación de las competencias emprendedoras que contenían los artículos. En total, se identificaron cinco dimensiones principales: liderazgo, innovación, proactividad, autoeficacia y planificación, las mismas que se sintetizan en la Tabla 4.

Tabla 4.

Presencia de competencias emprendedoras por autor.

Autor	Liderazgo	Innovación	Proactividad	Autoeficacia	Planificación
Vidrio et al. (2024)	1	1	1	1	0
Martínez & Oliver (2023)	1	0	1	1	0
Vera et al. (2023)	1	0	1	0	1
Valenzuela et al. (2021)	1	1	0	0	0
Janudin et al. (2024)	1	1	1	1	1
Flórez et al. (2025)	1	1	1	1	0
Vilca et al. (2025)	1	0	1	1	0
Campo et al. (2023)	1	1	1	0	1
Arias et al. (2024)	0	1	0	0	1
Morales (2023)	0	0	1	0	0

Nota. 1 = competencia identificada en el estudio; 0 = competencia no identificada. Elaboración propia.

4.2 Frecuencia de competencias emprendedoras

A partir de la Tabla 4 se obtuvo la frecuencia de aparición de cada competencia.

Tabla 5.

Frecuencia de competencias emprendedoras.

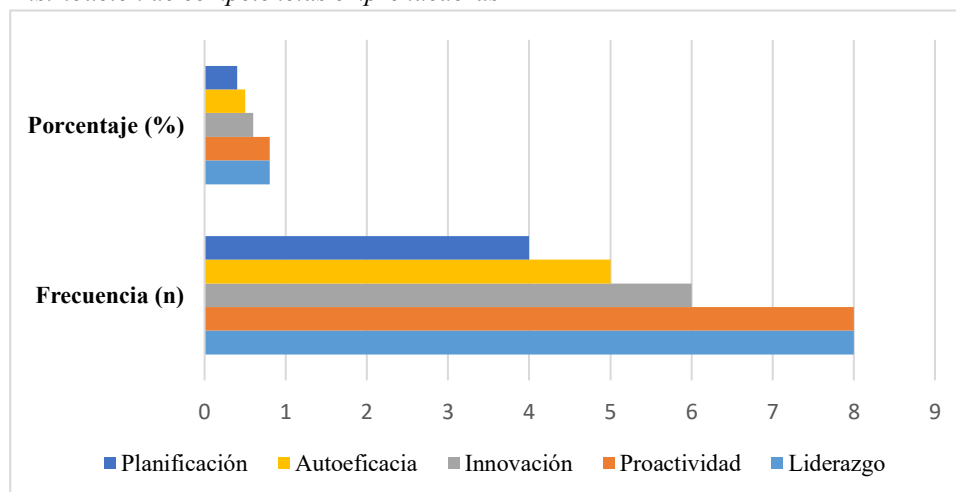
Competencia	Número de artículos	Porcentaje
Liderazgo	8	80 %
Proactividad	8	80 %
Innovación	6	60 %
Autoeficacia	5	50 %
Planificación	4	40 %

Nota. Elaboración propia.

Estos resultados ponen de manifiesto que tanto el liderazgo como la proactividad son las competencias más habituales en la enumeración de los estudios analizados, coherente con las propuestas pedagógicas de la gamificación, del aprendizaje fundamentado en proyectos y de modelos de emprendimiento en la escuela, que aparecen en la Tabla 3.

Figura 4.

Distribución de competencias emprendedoras



Nota. Elaboración propia.

La figura ilustra las competencias sociales y emocionales (liderazgo y proactividad) son superiores a las competencias técnicas (planificación), pues la educación emprendedora en secundaria se refiere más bien al desarrollo personal que no a la estricta gestión de una empresa.

4.4 Relación entre tipo de estudio y competencias

Se identificó una relación entre la metodología empleada (Tabla 2) y las competencias desarrolladas.

Tabla 6.

Tipo de estudio y competencias predominantes.

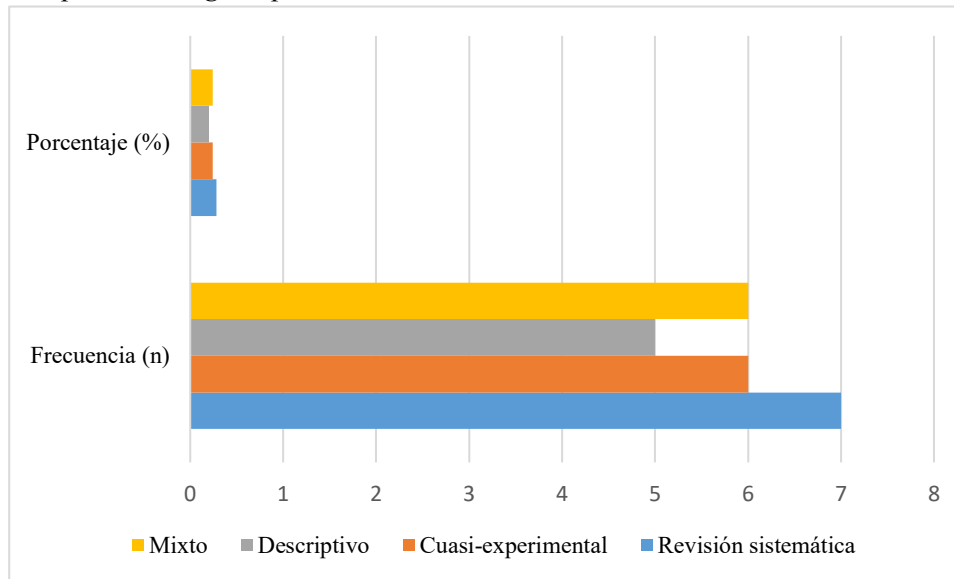
Tipo de estudio	Competencias predominantes
Revisión sistemática	Liderazgo, autoeficacia, innovación
Cuasi-experimental	Proactividad, actitudes emprendedoras
Descriptivo / no experimental	Intención emprendedora, planificación
Mixto	Trabajo colaborativo, innovación

Nota. Elaboración propia.

Los resultados de la recopilación muestran que los estudios experimentales y los estudios de enfoque mixto son más propensos a promover formas de competencias de tipo práctico y las revisiones sistemáticas suelen centrarse principalmente en las formas actitudinales del emprendimiento

Figura 5.

Competencias según tipo de estudio.



Nota. Elaboración propia.

Los resultados, que están reflejados en el Gráfico 5, complementan lo que se puede encontrar en la Tabla 2, dado que muestran que los enfoques metodológicos, en especial los diseños cuasi-experimentales y los diseños que utilizan diseños mixtos, afectan de modo directo la tipología de las competencias emprendedoras y el nivel de las mismas que se observa en los estudiantes, dado que permiten un mayor desarrollo de competencias prácticas que las que se observa en los estudios de tipo descriptivo o de tipo revisión.

Discusión

Los resultados de este trabajo de revisión sistemática demuestran que las competencias emprendedoras que más se repiten en los estudios de la muestra son el liderazgo y la proactividad, los cuales aparecen en el 80% de los artículos. Este hallazgo indica que la educación emprendedora en los estudios de bachillerato se centra sobre todo en desarrollar competencias personales y sociales en lugar de competencias técnicas y de gestión, como la planificación. Este hecho se encuentra en la línea de lo que indican Vidrio et al. (2024) y Alshebami (2020), quienes apuntan que la intención emprendedora de los y las jóvenes se prefiere fundamentalmente por el impulso motivacional y de autoconfianza y no por las demandas externas de orden social.

La alta existencia de la competencia del liderazgo y de la proactividad también se sustenta en las estrategias pedagógicas que se observan en los estudios, sobre todo en la gamificación y en el aprendizaje basado en proyectos. Tal como indican Valenzuela et al. (2021) y Vargas-Morúa (2022), los tipos de metodologías que favorecen la participación activa del estudiante, el trabajo colaborativo y la toma de decisiones promueven el desarrollo de competencias blandas que son claves dentro del

Citar (APA7): Paillacho Perez, J. A., Dueñas Mendoza, A. S., & Chila Mina, J. K. (2026). *Competencias emprendedoras en la educación secundaria: Una revisión sistemática para el fortalecimiento del bachillerato en Esmeraldas, Ecuador*. Prisma Journal, 2(2), 355–371. <https://doi.org/10.63803/prisma.v2n2.29>

emprendimiento. En esta línea, los resultados del gráfico 4 corroboran que la educación emprendedora que se lleva a cabo en secundaria se empieza a centrar mucho más en el desarrollo personal que en la educación formal empresarial.

La innovación y la autoeficacia tienen frecuencias intermedias (60 % y 50 %, respectivamente), lo cual puede significar que, aunque estas competencias están reconocidas como importantes, su desarrollo no es homogéneo según los distintos enfoques educativos; establecen Flórez et al. (2025) que la autoeficacia y la innovación no requieren solo contenidos curriculares, sino también un acceso a herramientas, acompañamiento del profesorado y contextos de aprendizaje contextualizados, lo que podría explicar por qué en algunos estudios su presencia relativa era menor.

La planificación, que apenas llega al 40 %, sería la competencia menos destacada. Este hecho concuerda, además, con lo defendido en UNESCO (2020) y el Ministerio de Educación del Ecuador (2023), donde se argumenta que los currículos generalmente destacados de educación secundaria valoran las competencias transversales por encima de las habilidades técnicas específicas, por ejemplo, la gestión financiera o la formulación de proyectos, de forma que la preparación de los estudiantes para la implementación real del emprendimiento se limita.

El análisis por tipo de estudio evidencia que los enfoques metodológicos marcan la diferencia en las competencias reportadas. Los diseños cuasi-experimentales y los diseños mixtos son los que más se asocian con competencias prácticas, tales como la proactividad, el trabajo en equipo o la innovación, mientras que las revisiones sistemáticas destacan, más bien, las competencias actitudinales del tipo: liderazgo o autoeficacia. Este mismo comportamiento, el cual queda reflejado en el Gráfico 5, está en línea con lo indicado por Navarro y Pérez (2022), quienes manifiestan que los estudios de intervención directa permiten un mayor control sobre el efecto de las metodologías activas sobre las competencias.

Para el caso de Esmeraldas, el resultado que nos ocupa cobra especial relevancia, dada la escasez estructural que los jóvenes de dicha región ludicorrear. Las limitaciones o escasez estructural se pueden referir al acceso restringido a redes de apoyo o mentores o a escasez de recursos financieros (Universidad Técnica “Luis Vargas Torres”, 2022; PNUD, 2023). Habida cuenta de lo anterior, el fortalecimiento del liderazgo, la proactividad o la autoeficacia en el sistema educativo se convierte en la clave para reducir la brecha entre la intención de emprender y la creación de iniciativas productivas.

En conjunto, los descubrimientos reafirmaron que la educación emprendedora en el bachillerato tiene una función de formación importante al desarrollar la autonomía, la motivación y la innovación de los estudiantes y, por lo tanto, corroboran la conveniencia de implementar de modo transversal la competencia emprendedora en el currículo con metodologías activas y contextualizadas, tal y como proponen, entre otros, Lederman (2014) y Schenkel y Reiss (2021).

Conclusión

Los hallazgos de esta revisión sistemática indican que el liderazgo y la proactividad son las competencias emprendedoras con mayor presencia en los estudios analizados, lo que evidencia que la educación emprendedora en el bachillerato se orienta principalmente al fortalecimiento de habilidades personales y sociales. La innovación y la autoeficacia presentan una presencia intermedia, mientras que la planificación constituye la competencia menos desarrollada dentro de los estudios revisados.

Asimismo, se evidenció que los estudios de enfoque cuasi-experimental y mixto favorecen en mayor medida el desarrollo de competencias prácticas, en comparación con los estudios descriptivos y de revisión, los cuales centran su atención en dimensiones actitudinales del emprendimiento. Este hallazgo reafirma la importancia de implementar metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, la gamificación y las experiencias formativas contextualizadas para fortalecer el aprendizaje emprendedor.

En el contexto de la educación secundaria, los resultados respaldan la necesidad de integrar de manera transversal la competencia emprendedora en el currículo del bachillerato, articulando habilidades blandas y técnicas que permitan a los estudiantes desenvolverse con mayor autonomía, creatividad e iniciativa frente a los desafíos sociales y productivos.

En consecuencia, se recomienda que las instituciones educativas incorporen programas y estrategias pedagógicas orientadas al fortalecimiento sistemático de las competencias emprendedoras, mediante metodologías activas, formación docente y vinculación con el entorno productivo local, con el propósito de favorecer una educación pertinente que contribuya al desarrollo económico y social de los jóvenes y de sus comunidades.

Referencias

Banco Mundial. (2022). *Banco Mundial*. Doing business.

Casanova-Villalba, C. I., Gavilanes-Bone, S. A., & Zambrano-Zambrano, M. A. (2022). *Factores que dificultan el crecimiento de los emprendimientos de Santo Domingo*. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(1), 18-30. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n1/44>

Corporación de Emprendimiento e Innovación. (2021). *Informe sobre la brecha de capacitación docente en emprendimiento en Ecuador*. *Corporación de Emprendimiento e Innovación*.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2023). *Global Report 2022/2023*. *GEM*.

Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC. (2025). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2025/Julio_2025/202507_MercadoLaboral.pdf

Lederman, D. M. (2014). *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación*. https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf

Citar (APA7): Paillacho Perez, J. A., Dueñas Mendoza, A. S., & Chila Mina, J. K. (2026). *Competencias emprendedoras en la educación secundaria: Una revisión sistemática para el fortalecimiento del bachillerato en Esmeraldas, Ecuador*. *Prisma Journal*, 2(2), 355-371. <https://doi.org/10.63803/prisma.v2n2.29>

- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación . (2020). *Asamblea Nacional* .
https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Ministerio de Educación de Ecuador. (2021). *Plan de fortalecimiento de habilidades para el futuro en el currículo educativo*. Ministerio de Educación de Ecuador.
- Ministerio de Educación de Ecuador. (2023). *Informe sobre el estado de la formación técnica y emprendedora en el bachillerato ecuatoriano*. . <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/03/Plan-Nacional-de-Educacion-y-Formacion-Tecnica-y-Profesional.pdf>
- Ministerio de Educación de Ecuador. (2022). *Informe sobre la situación de la formación para el empleo en el sistema educativo ecuatoriano*. . <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/04/Informe-los-futuros-de-la-educacion-ecuatoriana.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2020). *Estrategia Nacional de Emprendimiento e Innovación 2020-2025*. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.
- Navarro, J. & Pérez, A. (2022). *Guía metodológica para la validación de instrumentos en ciencias sociales*. Editorial de la Universidad de Cuenca.
- Organización Internacional del Trabajo OIT. (2023). *Estrategias para el empleo juvenil en América Latina y el Caribe*. OIT.
- Plan Nacional de Desarrollo. (2021). “*Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.Toda una Vida*”. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/PLAN-NACIONAL-DE-DESARROLLO-2017-2021.compressed.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD. (2023). *Informe de Desarrollo Humano 2023*. PNUD.
- Schenkel, R. & Reiss, M. . (2021). *Teorías del desarrollo de competencias para el emprendimiento juvenil*. Ediciones Académicas de América.
- Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT). (2023). *Estudio sobre las competencias de egreso de los estudiantes de bachillerato en Ecuador*. SENESCYT.
- Secretaría General de Comunicación de la Presidencia. (s.f.). «*Impulso Joven*» presentará primeros emprendimientos exitosos. <https://www.comunicacion.gob.ec/impulso-joven-presentara-primeros-emprendimientos-exitosos/>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan Nacional de Desarrollo "Toda Una Vida" 2021-2025: Metas y estrategias para el desarrollo productivo*. Secretaría Nacional de Planificación.
- UNESCO. (2020). *Education for Sustainable Development Goals: Learning objectives*. UNESCO.
- Universidad Técnica "Luis Vargas Torres". (2022). *Estudio exploratorio sobre la mentalidad emprendedora en jóvenes de la provincia de Esmeraldas*. Universidad Técnica "Luis Vargas Torres".
- Vargas, M. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709-717.: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559024>

Citar (APA7): Paillacho Perez, J. A., Dueñas Mendoza, A. S., & Chila Mina, J. K. (2026). *Competencias emprendedoras en la educación secundaria: Una revisión sistemática para el fortalecimiento del bachillerato en Esmeraldas, Ecuador*. Prisma Journal, 2(2), 355–371. <https://doi.org/10.63803/prisma.v2n2.29>